

预算绩效目标申报表

(2020 年度)

填报单位:阳谷县
工信局

(签章)

填报日期: 2020 年 05 月 26 日

项目名称	阳谷县企业家培训 经费	项目类别	投资类项目 <input type="checkbox"/> 发展类项目 <input checked="" type="checkbox"/>
项目编码		主管部门	阳谷县工业和信息化局
主管部门编码		项目实施 单位	阳谷县工业和信息化局
项目联系人	赵利刚	联系电话	13173356555
项目类型	上年原有项目 <input checked="" type="checkbox"/> 新增固定项目 <input type="checkbox"/> 新增一次性项目 <input type="checkbox"/> 其他项目 <input type="checkbox"/>		项目代码:
项目期限	2020 年 1 月至 2020 年 12 月		
年度财政拨款 (万元)	40		
测算依据 及说明	阳办字【2019】17 号(三定方案)。组织指导全县企业经营管理人员的教育培训工		
项目概况、主要 内容及用途	组织全县企业家培训主要是进一步提高企业家综合素质,提高企业家管理水平,增强企业竞争力。		
项目立项情况	项目立项 的依据	阳办字【2019】17 号(三定方案)。	
	项目申报 的可行性 和必要性	按照全县加强企业家队伍建设工作部署要求,在结合企业家学习需求的基础上,有针对性地组织 我县工业经济管理干部和骨干企业负责人素质提升 培训班;国内对标学习等培训活动。使我县企业家 综合素质得到进一步的提升,为我县工业经济又好 又快发展培育出大批的优秀企业家。	

项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	教育培训	2020.01	2020.12		
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	使我县企业家综合素质得到进一步提升			使我县企业家综合素质得到进一步提升	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	完成培训的天数	≥21天	
			完成全年培训的人次	≥150人	
		质量指标	保质保量完成培训工作	100%	
		时效指标	按计划时间完成	100%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	开展政治业务学习	提高政治水平	
		生态效益指标			
可持续影响指标	持续发展理念宣传	持续提升			

		社会公众或服务对象满意度指标	培训对象满意、群众满意	95%	
其他需要说明的问题					
项目单位审核意见	(签章)		业务主管部门审核意见	(签章)	
财政部门初审	(签章)		财政部门复审	(签章)	

项目单位填报人：王建国

联系电话：5106856



附件 1



预算绩效目标申报表

(2020 年度)

填报单位: (签章)

填报日期:

2020 年 05 月 26 日

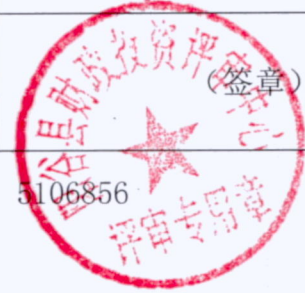
项目名称	企业维稳经费	项目类别	投资类项目 <input type="checkbox"/> 发展类项目 <input checked="" type="checkbox"/>
项目编码		主管部门	
主管部门编码		项目实施单位	阳谷县工业和信息化局
项目联系人	王建国	联系电话	13969546317
项目类型	上年原有项目 <input checked="" type="checkbox"/> 新增固定项目 <input type="checkbox"/> 新增一次性项目 <input type="checkbox"/> 其他项目 <input type="checkbox"/>	项目代码:	
项目期限	2020 年 1 月 至 2020 年 12 月		
年度财政拨款 (万元)	10		
测算依据及说明	企业维稳申请报告		
项目概况、主要内容及用途	为进一步加强企业稳定,保障企业财产安全,防止国有资产流失等,用于留守人员的生活补助。		
项目立项情况	项目立项的依据	企业维稳申请报告	
	项目申报的可行性和必要性	加强企业稳定,保障企业财产安全,防止国有资产流失,解决企业职工上访等不安全因素。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	企业安全稳定	2020 年 1 月	2020 年 12 月

项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	企业安全稳定			企业安全稳定	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	企业留守 人员生活 补贴	10 人	
		质量指标	保证企业 稳定，足 额发放	100%	
		时效指标	按时发放	按月发放	
				
	效益指标	经济效益 指标			
		社会效益 指标	保障企业 稳定，下 岗职工不 稳定因素 等	保持稳定	
		生态效益 指标			
		可持续影 响指标	持续保障 企业稳定	持续保持 稳定	
		社会公众 或服务对 象满意度 指标	服务企业 满意度	≥90%	
.....					
其他需要说明 的问题					

项目单位 审核意见	(签章)	业务主管 部门 审核意见	(签章)
财政部门初审	(签章)	财政部门 复审	(签章)

项目单位填报人：王建国

联系电话：5106856



预算绩效目标申报表

(2020 年度)

填报单位: (签章)

填报日期: 2020 年 5 月 26 日

项目名称	阳谷县工业企业分类综合评价大数据平台建设项目	项目类别	投资类项目 <input type="checkbox"/> 发展类项目 <input checked="" type="checkbox"/>
项目编码		主管部门	工业和信息化局
主管部门编码		项目实施单位	工业和信息化局
项目联系人		联系电话	
项目类型	上年原有项目 <input type="checkbox"/> 新增固定项目 <input type="checkbox"/> 新增一次性项目 <input type="checkbox"/> 其他项目 <input type="checkbox"/>	项目代码:	
项目期限	2019 年 11 月 至 2022 年 11 月		
年度财政拨款 (万元)	335		
测算依据及说明	依据“阳谷县工业企业分类综合评价大数据平台建设项目 (项目编号)”的招标文件,项目总计费用 670 万元,第一年需支付合同价款的 50%。		
项目概况、主要内容及用途	本项目按照新旧动能转换、供给侧结构性改革、高质量发展等的总体要求,面向工信局在工业经济运行过程中的业务需求,从工业经济运行数据处理与应用流程出发,建立工业企业分类综合评价大数据平台,用于企业效益评价、项目管理、经济分析、土地管理等相关业务。建设内容主要包括 (1) 企业大调研; (2) 建设、平台研发; (3) 平台支撑环境建设、数据采集设备。		
项目立项情况	项目立项的依据	1、《关于选择在部分县(市、区)开展规模以上工业企业分类综合评价试点工作的通知》(鲁经信改 2018[321]号) 2、把那个省厅的考核的文件写上来。	
	项目申报的可行性和必要性	当前我县正在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持稳中求进工作总基调,认真落实上级工作部署,积极推动县域经济高质量发展。通过本项目的实施,将随时掌握我县工业企业经济运行状态,及时了解我县企业运行指标情况、企业质量发展效益等,对于推动我县工业经济产业优化升级、实施创新驱动发展、防范化解经济风险等都有重要意义。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间

	数据采集设备到位	2020.2	2020.3		
	企业大调研完成	2020.3	2020.5		
	部门大调研完成	2020.3	2020.5		
	平台支撑环境到位	2020.5	2020.6		
	工业企业分类综合评价大数据平台上线	2020.6	2020.8		
	系统运维服务	2020.8	2022.11		
项目绩效目标	长期目标		年度目标		
	1、建立完善的工业企业分类综合评价机制，走在全省前列。 2、推动工业经济结构优化和产业转型升级，形成可复制可推广的阳谷模式。		1、完成全市工业企业大调研、部门大调研和相关的数据采集； 2、初步搭建工业企业分类综合评价大数据平台，实现企业的绩效评价；		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	企业数据采集	116家	设计调研手册，通过对全县企业的实地调研，全面摸清我县工业经济家底。
			部门数据采集	20家	制定20余个市直部门的涉企数据样式表，通过调研全面采集涉企数据。
			大数据平台(含PC、APP)	1套	
			经济大数据分析模型	1套	至少包含5大类32小类全县工业经济的分析模型。
			数据采集设备-笔记本电脑	5台	
			数据采集设备-平板或手机	20台	
			标准规范文档	3套	配套制定相应的数据规范、更新规范、共享服务

					接口标准等，保证信息和省平台的交换共享。
		质量指标	通过验收，相关平台运行稳定、功能满足服务要求	3年	
		时效指标	服务期	3年	
			质保期	1年	
				
	效益指标	经济效益指标	腾退低效土地	500亩	通过制定差异化的土地供给政策，倒逼亩产效益较低的企业市场出清，预计可腾退低效土地500亩。
			降税减负	1000万	通过制定差异化的税收奖、补、退措施，进一步降低质量效益较好的企业税负水平。
		社会效益指标	帮助企业对标先进，促进企业有针对性的技术改造，促进产业转型		
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
		社会公众或服务对象满意度指标	收集企业意见和建议	100条以上	收集企业对政府在营商环境、减税降费、高质量发展、审批手续办理等方面的意见建议，提升社会公众对政府工作的满意度。
				
其他需要说明的问题					

项目单位 审核意见	(签章)	业务主管 部门 审核意见	(签章)
财政部门初审	(签章)	财政部门 复审	(签章)

项目单位填报人：王建国

联系电话：5106856

附件 1:

预算绩效目标申报表

(2020 年度)

填报单位: 阳谷县工业和信息化局

填报日期: 2020 年 05 月 26 日

项目名称	阳谷电子商务产业园	项目类别	投资类项目 <input type="checkbox"/> 发展类项目 <input checked="" type="checkbox"/>
项目编码	91371521MA3CCXAB2M201801	主管部门	阳谷县工业和信息化局
主管部门编码	143715210042276000	项目实施单位	阳谷澳林电子商务产业园有限公司
项目负责人	董全葵	联系电话	13336358988
项目类型	上年原有项目 <input checked="" type="checkbox"/> 新增固定项目 <input type="checkbox"/> 新增一次性项目 <input type="checkbox"/> 其他项目 <input type="checkbox"/>		
项目期限	2016 年 10 月 至 2021 年 10 月		
项目资金申请 (万元)	资金总额:	1576 (315.2)	
	中央财政:		
	省级财政:		
	市级财政:		
	县级财政:	1576 (315.2)	
	其他资金:		
测算依据及说明	根据和阳谷县人民政府签订的《澳林电子商务产业园发展协作协议书》、阳谷电子商务产业园区管理办法的规定, 为扶持电子商务产业的发展, 对 9000 平方米电子商务产业园营业场所和阿里巴巴合作用房实行运营管理费用补贴, 补贴标准为第一到三年为每平方米 1.2 元/天, 入住率按 80% 计算, 2019 年应补贴金额为 (315.2) 197 万元, 共计 1182 万元。第四、第五年为每平方米 0.6 元/天, 年补贴金额为 197 万元, 共计 394 万元, 五年总计 1576 万元。		
项目单位职能概述	阳谷澳林电子商务产业园有限公司是从事电子商务产业园项目建设和运营管理的专业化公司, 设有完整的企业功能服务体系, 负责电子商务产业园的建设、招商、管理、服务和产业园的形象进行设计和宣传工作。		

项目概况、主要内容及用途	<p>阳谷电子商务产业园是以阳谷为核心辐射周边县市信息产业、电子商务产业的发展平台，是高新技术企业快速成长的服务器，是人才、信息、资本等创新要素的集聚中心。通过打造“互联网+电子商务产业园”和“一平台”、“两中心”、“三体系”的阳谷电商产业园特色创新模式，为入驻企业提供基础物业服务、园区公共设施、电子商务培训、工商税收和行政审批、广告宣传推广及装修设计、法律咨询、人才招聘和生活后勤等服务，解除入园企业后顾之忧，使入园企业集中精力专心开拓业务，促进电子商务健康快速发展。</p>		
项目立项情况	项目立项的依据	<p>根据《阳谷电子商务产业园区管理办法》，阳谷县人民政府关于《阳谷电子商务产业园区管理扶持政策的意见》的规定，项目已由阳谷县发改局立项备案（阳发改备〔2016〕101号）</p>	
	项目申报的可行性和必要性	<p>《聊城市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出创新思维推进服务业跨越发展，实施电子商务示范带动工程，建设物流、旅游、瓜果蔬菜、重点工业品等专业电商平台。大力实施“互联网+”战略，突出信息化与工业化深度融合，加快发展农村电子商务，推动工农业产品逐步进入互联网是今后信息时代发展的要求，建立电商产业园、构建电商信息平台是促进电商快速发展的重要手段。为鼓励企业进入产业园区，阳谷县政府出台了扶持政策，并按规定要求列入了2018年经费支出预算。</p>	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	启动 9000 m ² 园区建设，提供 2000 m ² 营业场所给阿里巴巴用于农村淘宝，争取入园企业 60 家，其中本地企业占 80% 以上	2016 年 10 月	2017 年 10 月
	9000 m ² 运营场所实现入住率 80% 以上，其中本地企业占 80% 以上	2017 年 10 月	2018 年 10 月
	在上一合同年度完成量的基础上，实现逐年增长 10% 以上	2018 年 10 月	2021 年 9 月
项目绩效目标	长期目标		年度目标

	以优质的服务吸引客商入园发展，以优厚的政策鼓励大学生、社会上的有志青年入园创业，以电商产业带动传统经济快速发展。实现电商产业营业额稳定增长，运营场所实现入住率 96%以上，其中本地企业占 80%以上			9000 m ² 运营场所实现入住率 80%以上，其中本地企业占 80%以上	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	入驻企业数量	≥72 家	
			企业入驻率	≥80%	
			电子商务实操培训次数	≥30 次	
		质量指标	创业、创新孵化效果	孵化年销售额 150 万元以上企业 12 家	
			服务内容	提供物业服务、公共设施服务、电商培训、产品摄影、网店设计、法律咨询	
			政策扶持	协助申请一次性创业补贴和岗位开发补贴	
			房租补贴	截至 2019 年 10 月 1 日房租全免，2019 年 10 月到 2021 年 10 月 1 日房租减半。	
		时效指标	入住审核时间	≤3 个工作日	
		成本指标	日每平方营业面积运营补贴	2017. 10. 1-2019. 10. 1 日 1. 2 元/平米， 2019. 10. 1-2021. 10. 1 日 0. 6 元/平米	
				
	效益指标	经济效益指标	入驻企业营业额年增长率	10%	
			带动县域经济发展	电商销售额 3600 万元/年	
		社会效益指标	安置社会就业人数	350 人	
带动传统企业电子商务			带动传统企业触网: 15 家		

			发展		
		生态效益指标	周边生态环境	未造成污染事件	
		可持续影响指标	企业入驻数量稳定率	96%以上	
		社会公众或服务对象满意度指标	园区服务满意度	98%	
				
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
年度绩效指标	产出指标	数量指标	入驻企业数量	≥72家	
			企业入驻率	≥80%	
			电子商务实操培训次数	8次	
		质量指标	创业、创新孵化效果	孵化年销售额150万元以上企业6家	
			服务内容	提供物业服务、公共设施服务、电商培训、产品摄影、网店设计、法律咨询	
			政策扶持	协助申请一次性创业补贴和岗位开发补贴	
			房租补贴	截至2019年10月1日房租全免，2019年10月到2021年10月1日房租减半。	
		时效指标	入住审核时间	≤3个工作日	
		成本指标	日每平方营业面积运营补贴	0.6元	
				
效益指标	经济效益指标	入驻企业营业额增长率	10%		

		带动县域经济发展	电商销售额 4500 万元
社会效益指标		增加社会就业人数	200 人
		带动传统企业电子商务发展	≥3 家
生态效益指标		周边生态环境	未造成污染事件
可持续影响指标		企业入驻数量稳定增加	66 家以上
社会公众或服务对象满意度指标		园区服务满意度	95%
		
其他需要说明的问题			
项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部 门 审核意见	(签章)
财政部门初审	(签章)	财政部门复 审	(签章)

项目单位负责人 王建国

联系电话: 5106856